

## مشخصات محصول فناورانه صنعت آب و فاضلاب

نام محصول : ..... نام تجاری سازنده : .....

### بخش بازرگانی

۱. گروه کالای محصول :

۲. کد ISIC :

۳. کد HS :

۴. نوع شرکت سازنده :

- دانش بنیان
- فناور
- کارگاه صنعتی
- شرکت صنعتی کوچک و متوسط
- شرکت صنعتی بزرگ

۵. برندهای خارجی رقیب:

- .....
- .....
- .....

۶. راهبرد اقتصاد کلان تولید محصول:

- صادرات
- جایگزینی واردات
- توسعه رقابت
- صرفه جویی در مصرف آب و انرژی
- افزایش بهره وری
- کاهش هزینه ها

۷. مدل درآمدی :

- فروش
- فروش، نصب
- فروش، نصب و بهره برداری

۸. گروه مشتریان :

- B2C
- B2G
- B2B

۹. شبکه و مسیر فروش : .....

۱۰. مواد اولیه اصلی : .....

## مشخصات محصول فناورانه صنعت آب و فاضلاب

نام محصول : ..... نام تجاری سازنده : .....

### ۱۱. بازارهای صادراتی :

- امریکا و کشورهای اروپایی
- چین
- اوراسیا و CIS
- کشورهای جنوب شرق آسیا
- ترکیه
- کشورهای حاشیه خلیج فارس
- هند
- افغانستان
- پاکستان
- عراق
- سوریه

### بخش فنی و فناورانه

### ۱۲. کاربرد محصول :

- بهینه سازی مصرف آب
- کاهش تلفات
- هوشمندسازی آب
- بهره وری آب
- تصفیه آب
- تصفیه فاضلاب
- کیفیت آب
- نمک زدایی
- اندازه گیری
- ابزار دقیق
- راندمان آبیاری

### ۱۳. فناوری کلیدی :

استفاده از به روزترین تکنولوژی های دنیا از جمله اینترنت اشیا

### ۱۴. تاییدیه ها :

- استاندارد ملی
- استاندارد IEC
- کمیته ارزیابی
- مهندسين مشاور
- گواهی مطابقت با استاندارد

## مشخصات محصول فناورانه صنعت آب و فاضلاب

نام محصول : ..... نام تجاری سازنده : .....

- ۱۵. درصد عمق ساخت داخل (اظهار سازنده) : ..... درصد
- ۱۶. صنایع پیشین محصول : .....
- ۱۷. صنایع پسین محصول : .....
- ۱۸. درصد ارزشبری و وابستگی تولید محصول به خارج کشور: ..... درصد
- ۱۹. نسبت هزینه سرمایه به نیروی کار در تولید محصول : ..... درصد
- ۲۰. درصد تفاوت سطح کیفی تولید محصول در مقایسه با تولیدات خارجی: ..... درصد
- ۲۱. قیمت محصول در مقایسه با تولیدات خارجی موجود در بازار : .....
- ۲۲. امکان و توان رقابتی تولید محصول با تولیدات خارجی:
  - آمریکا و کشورهای اروپایی
  - چین
  - اوراسیا CIS
  - کشورهای جنوب شرق آسیا

## بخش تجاری سازی

- ۲۳. مرحله تجاری سازی:
  - ساخت نمونه اولیه
  - ثبت اختراع
  - ساخت حداقل نمونه محصول
  - هزینه یابی
  - جذب سرمایه گذار
  - تامین مالی
  - تولید صنعتی
  - معرفی به بازار
  - بازاریابی
  - صادرات
- ۲۴. استراتژی سرمایه گذاری:
  - واگذاری و فروش پتنت
  - دریافت تسهیلات بلندمدت
  - دریافت تسهیلات سرمایه در گردش
  - جذب شریک (بدون اعمال مدیریت و راهبری)
  - جذب شریک (با اعمال راهبری)
  - جذب شریک (با اعمال راهبری و مدیریت)



## مشخصات محصول فناورانه صنعت آب و فاضلاب

نام محصول : ..... نام تجاری سازنده : .....

۲۵. محصول فناورانه حاصل ... بوده است :

- ایده و پژوهش شخصی
- نتیجه پژوهش سازمانی
- بخش تحقیق و توسعه بنگاه

۲۶. چالش اصلی تجاری سازی :

- .....
- .....